

LACROIX Electronics donne « Carte Blanche » à ses équipes pour partager les coulisses de l'entreprise en Podcast

LACROIX Electronics se lance dans les podcasts ! L'industriel français, spécialiste de la sous-traitance électronique, donne la parole à ses collaborateurs sous un nouveau format audio. L'enjeu : présenter les coulisses de l'entreprise et les personnalités qui construisent la vision d'avenir de LACROIX Electronics. Sincérité, spontanéité et partage sont les maîtres mots des échanges. Une série de podcasts, sur la Smart Industry, le futur de l'IoT industriel et l'électronique, qui débute avec 4 épisodes, diffusés à partir du 22 janvier 2020, sous le nom de « Carte Blanche ».

Humaniser l'industrie et ses enjeux d'avenir

En ce début d'année, LACROIX Electronics lance « Carte Blanche, le podcast qui vous connecte à l'industrie électronique du futur » : un format disponible sur [SoundCloud](#) et [le site web de LACROIX Electronics](#). D'une durée de 5 à 7 minutes, chaque épisode donne librement la parole à un collaborateur de l'entreprise pour partager son interprétation des changements en cours, son point de vue d'expert sur les enjeux industriels de demain et livrer un petit bout de sa personnalité au travers d'anecdotes et de confidences.

En choisissant le format du podcast avec l'agence nantaise spécialisée Alvéole Média, LACROIX Electronics fait le choix de la modernité et répond à une tendance en forte croissance : déjà près de 10% des Français écoutent un podcast par semaine alors que 67% d'entre eux n'en écoutaient pas il y a un an¹.

Plus qu'un effet de mode, le podcast résonne aussi fortement avec les valeurs que l'entreprise souhaite promouvoir. « *Le podcast est comme une parenthèse de temps, de concentration, d'explication approfondie, au milieu d'une industrie en perpétuelle transformation* », explique Stéphane Klajzyngier, Directeur Général Exécutif de LACROIX Electronics. Les chiffres sont éloquentes : 58% des auditeurs écoutent les podcasts dans leur totalité², ce qui révèle un fort niveau d'attention. Lui-même premier invité de ce nouveau format, Stéphane Klajzyngier précise : « *Personnellement, je crois encore beaucoup à l'échange oral. Une voix, cela dit beaucoup de choses (...), cela rend les échanges plus humains* ».

Une ETI industrielle branchée sur les ondes de l'innovation

LACROIX Electronics, activité de LACROIX Group, conçoit et produit depuis plus de quarante ans des solutions électroniques pour l'automobile, la domotique, l'aéronautique, l'industrie ou encore la santé. L'entreprise a notamment lancé fin 2018 en France un projet ambitieux de construction d'une nouvelle usine électronique du futur, nommée SYMBIOSE, qui verra le jour en 2021. SYMBIOSE pose le cadre d'une vision innovante de l'industrie électronique, prenant en compte les nouveaux standards en matière de design industriel, d'environnement, et de management collaboratif.

A PROPOS DE LACROIX ELECTRONICS

Classé dans le TOP 10 des EMS européens (Electronics Manufacturing Services), LACROIX Electronics est spécialisé dans la sous-traitance électronique pour les secteurs industriel, domotique, santé, automobile, avionique civile et défense. Avec plus de 3100 collaborateurs, LACROIX Electronics a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 328 millions d'euros ventes intragroupe incluses.

Fort de ses 4 usines et de son bureau d'études, LACROIX Electronics propose des solutions industrielles globales depuis la conception jusqu'à la production en série d'ensembles et de sous-ensembles électroniques en Europe et au Maghreb. Son alliance avec FIRSTRONIC LLC permet également à LACROIX Electronics d'accompagner ses clients sur le continent nord-américain.

¹ Source : Havas Paris / CSA, octobre 2019.

² Source : Médiamétrie, avril 2018.

LACROIX Electronics est une activité de LACROIX Group, un équipementier technologique international qui a réalisé 482 millions € de chiffre d'affaires en 2019 et compte 4000 employés.

En concevant et industrialisant les équipements et technologies connectées et innovantes, LACROIX Group permet à ses clients de rendre le monde plus intelligent et responsable, et de mieux appréhender l'innovation électronique, les flux de données, de personnes, d'eau et d'énergie.

Pour en savoir plus, visitez les sites : www.lacroix-electronics.fr et www.lacroix-group.com

CONTACT PRESSE – Giotto – Marine Levesque - +33 (0)6 63 12 69 05 – m.levesque@giotto-cr.com